

■いただいたご意見とクラブの回答

※いただいたご意見のうち、サポーターズミーティングで取り上げ/回答し/ご意見、また、個人や企業名が特定される内容が含まれているものは掲載しておりません。

ご意見	クラブからの回答
<p>ビジターがスタブルを楽しめない、せっかく遠征してきているのにビジターがスタブルを楽しめないのは残念です。スペースの問題もあるなら、場所を変えてみんなが楽しめる空間にはできないのでしょうか。</p>	<p>ご意見ありがとうございます。 現状のスタジアム運営は、すべてのお客さまの安心・安全を第一優先としてホーム・ビジターエリアを分けております。 一方で、ご指摘の点はクラブとしても課題と捉えており、来場したすべてのお客さまの安心・安全を担保したままビジターエリアのお客さまにもスタジアムをお楽しみいただける設計を模索しております。 今シーズン、「通行手形」やスタジアムグルメを食べつけしなど、一定の条件下でホームとビジターエリアを往來できる施策を実施しており、この際得た知見を来シーズンのスタジアム運営に反映していけるよう引き続き検討してまいります。</p>
<p>・現在の低迷に対しての責任の取り方は？ ・外国人不要論があったが類いのなるのは・・・プロサッカークラブとしてのビジョンは？ ・持れる地域と夢へのチャレンジは？ ・大宮の地域としてのポテンシャルとどう結びつける？</p>	<p>現在の低迷について、皆様のご期待に応えられず大変申し訳なく思っております。目の前の戦い戦いで全力で取り組んで参ります。今後のビジョンやチャレンジにつきましては、過去のサポーターズミーティングや新体制発表会でもお伝えした通り、成長循環型クラブを目指しておりますが、皆さんにきちんとお伝えする機会が足りなかったのだと反省しております。貴重なご意見ありがとうございます。</p>
<p>どんなに強くても ずっと応援します 地元サッカーチームなのに友人に何度も隣のチームに誘われますが絶対に行きませんしJ3に落ちてもサポーターは辞めません、ただサポーターの事を第1に考えるチームになってほしいから強いチームになるように頑張って下さい</p>	<p>あたにかいお言葉ありがとうございます。いただいたお言葉に真摯に向き合い、クラブ・チーム運営に取り組んでまいります。</p>
<p>問い合わせフォームなどに問い合わせても返事が返ってきかない。真摯な対応という面がアルディージャは足りないと思う。</p>	<p>ご意見ありがとうございます。きちんと返信ができておらず大変失礼いたしました。今後いただいた問い合わせにつきましては可能な限り返信して参ります。ご指摘ありがとうございます。</p>
<p>原FB本部長に質問です。チームの理想とするサッカースタイルについて詳しく教えてください。これまで何度かお話をしましたが、私のようなライフクラブからするとイメージのが難しいです。具体的なチーム名を挙げ説明していただきたいです。【1例】2022シーズンの熊本さん。片野坂監督の率いでいた大分さん、等）よろしくお願いたします。</p>	<p>これまでの過去のクラブ状況を見直してみると大宮アルディージャと相性が良いのは「堅守速攻」だと思います。当時の連続無敗記録の際や、年間順位5位など、好成績のシーズンの時は必ず核となる選手が複数おり、堅守速攻で好調を維持してきたからです。また選手としては育成と他所から加入する選手の融合のバランスが大事になってくると思います。</p>
<p>サポーター、スポンサーからの信頼が下がってきて、来場者、スポンサー、収入が減少しています。信頼を取り戻すためにクラブは具体的に何ができますか？ 昇格階級問わず、業債サポーターはクラブを信頼している限り死にません。信頼されなくなったら終わりです。</p>	<p>ご意見、ご指摘ありがとうございます。ファン・サポーターの皆さま、パートナーの皆さまにはご期待に応えることができず本当に申し訳ございません。これまで以上に信頼していただけるよう、皆さまからの指摘に真摯に向き合って参ります。</p>
<p>この10試合、残留だけを、考えてほしい。来期はそのあとで</p>	<p>ご意見ありがとうございます。いただいたお言葉に真摯に向き合い、クラブ・チーム運営に取り組んでまいります。</p>
<p>年々スタジアムの活気が無くなっている。イベントやスタブル、スタジアム実況などのチームは様々な取り組みもしている。クラブにはサポーターがホーム、アウェイを問わず来て良かったと思えるスタジアム環境づくりをもう一度考えてもらいたい。</p>	<p>ご意見ありがとうございます。これまで積み上げてきたものだけに限らず、ファンサポーターの皆さまの意見なども積極的に取り入れて、安心・安全で一体感があがり、みんなが喜べるスタジアムを作って参ります。 コロナ禍が明けた今シーズンは、スタンプラリー、通行手形、超オアシデー、大宮ビール祭り、スタジアムグルメを食べつけし！等2年ぶりに制限のないイベントを実施してまいりました。今シーズン得た知見や預感をご意見を踏まえ、ホーム、アウェイ問わずスタジアムを心から楽しんでいただけるイベント等を企画・実施していきます。</p>
<p>昨年度から大宮を応援させてもらっていますが、クラブに対するサポーターとフロントの方の温度差をすごく感じています。フロントの皆さんはクラブをどうしたいのでしょうか？ 大宮をJ1に連れ戻かしたいのか、順位は気にせず育成を重視するのか等、具体的な回答をお願いします。</p>	<p>サポーターズミーティングでも触れましたが、クラブのいるべき場所はJ1リーグであり、このままでもダービーマッチをするかと思っております。フロントスタッフとしてお伝えし切れていない部分も多いかと思いますが、引き続き応援のほど宜しくお願いいたします。</p>
<p>①成績、内容が改善しない中で監督を代えない理由、②デマリトが大きく言っていた中で外国籍選手を補強した理由、今後を含めた考え方、③ J3 降格した場合の予算の考え方について</p>	<p>③予算規模について 万が一、J3リーグへ降格したとしても、クラブとして必ず1シーズンで戻ってくる意志を持って、またその姿勢を皆さまにご理解いただきつつ、できるだけ2023シーズンと同等の予算規模を維持すべく活動する所存です。</p>
<p>1 J2に残留するため何をやるのか。2 J2に残留したら来季は選手フロントの補強も含め何を目標とするのか？ その延長線上にJ1昇格を目指すのか？ 3 J3に降格した場合選手フロントをさめどのような対応をするのか？</p>	<p>サポーターズミーティングでも触れたとおり、先ずは一戦必勝で残留を目指して参ります。そのうえで来シーズンは適切な予算での補強を行い、プレイオフ圏内以上を目指します。万が一、J3リーグへ降格した場合は1シーズンで戻ってくるような準備をいたします。</p>
<p>今年、ハンドの訓練(栃木、山台)が続いていますが、リーグにクレームはしているのでしょうか？ 何もしていないと甘く見られるのでは、クレームをしないのであれば、回答を教えてください。</p>	<p>リーグの運営ルールに基づき、クラブとしての意見などにつきましては、都度お伝えしております。</p>
<p>アルちゃんはどうしてなくなってしまったのですか？ YouTubeに移行してから一度上げたのみで、告知無しに終わってしまったため詳細を教えてください。</p>	<p>夏の補強等への対応により一時中断しておりました。案内もできず失礼いたしました。今後、また定期的に開催できます。</p>
<p>チームビジョンをもっと具体的に明示してほしい。3年後、5年後、10年後にチームはどうなっているのか。順位、育成面、地域貢献面全てにおいて具体的な将来像をロードマップを示してください。毎年残留争いをして監督解任、裏に恨んで補強という流れを何年繰り返すつもりでしょうか。「昇格を目指さない」とは立場上言えないのかも知れませんが、ここまで落ちた以上、J3落ちも想定して長期的なチーム作りをしてください。</p>	<p>貴重なご意見ありがとうございます。今後のチームビジョンなどにつきましては過去のサポーターズミーティングや新体制発表会でもお伝えした通り成長循環型クラブを目指して活動していきますが、皆さんにきちんとお伝えする機会が足りなかったのだと反省しております。これまで以上にその機会を増やしたいと思います。</p>
<p>大宮アルディージャのチーム運営でチーム戦力を強化のものにするため強化部にGMを招聘するのが良いと思いますが、その考えはありませんでしょうか？</p>	<p>強化部はチームの心臓です。GM招聘もよいアイデアではありますが、先ずは強化部内のきちんとした体制の構築を目指します。</p>
<p>社長は、コストカットをしていると話があったが、支出面だけで収入面を増やそうとしたのでしょうか。新たなスポンサーやパートナーは獲得できたのでしょうか？ 商店街や企業など、大宮にはたくさんあるで努力次第だと思うのですが、例え残留できても社長、強化部長、監督だけに責任を負わず、自らが辞めてください。</p>	<p>ご指摘ありがとうございます。経営的な側面から申し上げますと、クラブとしては現在、不要なコストを減らし、同時に収入の拡大にチャレンジしております。商店街の皆さまや企業の皆さまにも引き続きご理解いただき、クラブの価値向上のために努力して参ります。</p>
<p>昨年のサポーターズミーティングでは原本部長より「育成型クラブへの転換」とのお話がありました。その後この点について具体的にどのような目標を設定し、どのような活動をこれ、どのような成果が期待されていますでしょうか？ 特に変化した部分について伺いたいです。 サポーター側には正直あまり変化が伝わってきていないと思います。例えは海外クラブとの提携による選手交流や、市原選手をキャプテンに任命するなど、対外的に強いメッセージと具体的な施策などはあるのでしょうか？</p>	<p>過去のサポーターズミーティングや新体制発表会でもお伝えした通り、成長循環型クラブを目指して活動しておりますが、皆さんにきちんとお伝えする機会が足りていないと反省しております。そういった場をもっと作ってきたいと思っております。貴重なご意見ありがとうございます。</p>
<p>スタジアムの広告看板の半分が空白になっております。(しかも残った広告の半分はNTT関連) 開幕当初からこんな状況ですが、対策は立てているのでしょうか？ こんな状況で恥ずかしいと思っていないのでしょうか？</p>	<p>ご指摘ありがとうございます。パートナー企業の皆さまがクラブに求める媒体価値は多様化しており、広告看板にもクラブとして課題感を持っております。今後も引き続き価値の最大化に向けて努力してまいります。</p>
<p>昨今クラブを問わずサポーターグループが引き起こす問題が多発しておりますが、それらへの対策は考えているのでしょうか？ (例えばプロ野球のようにクラブへの登録制とか)</p>	<p>クラブとして目指しているのは安心・安全で一体感があがり、みんな喜んで頂けるスタジアムです。そのため必要な情報は引き続き発信していきたいと思っております。</p>
<p>おうかがしたことは2点あります。1点目は、シーズン毎に監督毎に戦術が変わってしまうことに対してクラブの考えです。ユースからの連続性や大卒選手を獲得などはクラブとしての戦術の補強が必要だと思います。例え短期的な結果が出なくとも、そこがブレないことで勝てるのは多いと考えていますが、いかがでしょうか。明確な回答がほしいです。2点目は、我々サポーターに求める姿勢です。共に闘う覚悟は当然ながら、近年のゴール裏の態度は真逆両論があると思います。クラブとして、「鼓舞してほしい」といった行為は控えてほしいなど我々が期待するスタイルを打ち出していきたいです。よろしくお願いいたします。</p>	<p>貴重なご意見ありがとうございます。過去のサポーターズミーティングや新体制発表会でもお伝えした通り「成長循環型クラブ」を目指して活動しておりますが、今回は皆さんにきちんとお伝えする機会が足りていなかったと反省しております。そういった場をもっと作ってきたいと思っております。またサポーターに皆さんには、安心安全で一体感のある、みんなの喜べるスタジアムを作り上げるためにチカラを貸してほしいと思っております。そのためクラブとして引き続き必要な情報発信を行って参ります。宜しくお願いいたします。</p>
<p>今日の結果に関して、ただだ怒しいです。諦めないとか言わないでください。来季に繋がる戦いをお願いします。</p>	<p>ご意見ありがとうございます。いただいたお言葉に真摯に向き合い、クラブ・チーム運営に取り組んでまいります。</p>
<p>今日長崎に負けましたが、残り10試合で状況的に J2 残留はほぼ不可能ではないでしょうか。ここまで J2 弱弱となった原因と、その責任の所在を教えてください。</p>	<p>数字の上で可能性がある限り最後まで諦めず一戦必勝で全力で戦って参ります。</p>
<p>今年の4月以降に連敗多すぎでしかも勝ち点全く伸びが止まらなくなると残念な成績になると聞かされたから とにかつフォーメーションまたはスタメン全て入れ替える方法は考えておいた方がよいと思いませんか？ とにかく残り試合2ヵ月分勝利を積み重ねて下位位のままになってしまったら悔しい勝敗表は見たくないから とにかつ練習ももっと行なって 試合会場も強力的にどんだん守備力攻撃力も強いかなと勝ち目は合わない！ 全員で頑張る勝利を積み取ること目標とするを目標しましょう</p>	<p>ご声援ありがとうございます。おっしゃってくださったように練習から全員で頑張り、勝利を積み取れるように、目の前の試合に一戦必勝でぞめたいと思います。</p>
<p>クラブの正式な社名は「エヌ・ティ・エススポーツコミュニティ株式会社」といいます。この社名には「ホームタウン名」「フットボール(サッカー)」が全く入っておりません。この社名についてクラブとしてどう思うのか、また社名変更の可能性についてご教授ください。</p>	<p>大宮アルディージャは、クラブ理念とあるおサッカーに限定せずスポーツを通じた活動による地域貢献を目指しているため、その理念から見れば「スポーツコミュニティ」という社名は適していると考えており、現時点で社名変更の検討はしていません。ただ、事業活動を行う際は「大宮アルディージャ」として活動しており、クラブスタッフの名刺も「大宮アルディージャ」を表記していることを踏まえ、今後必要に応じて検討する可能性があります。</p>
<p>6月2日出された声明文の中に「節目となる7月までに降格圏から脱出し残留圏に上るために、今いる選手たちが自身の力を最大限発揮できる環境づくりに努めます。」と記載されておりました。ただこれ以来声明文も出されていないです。公式から最終的にどこを目標にやっているかがサポーターの目には見えていないと私は思います。今の目標は間違いない残留だと思えますが、公式からの2文字が挙がってこないのは何故ですか？ また挙がってきたら今すぐでも挙げて欲しいです。宜しくお願いいたします。</p>	<p>改めてサポーターズミーティングの開催が遅くなったことをご詫言います。またミーティングの中でもお伝えしましたが、目標はJ2リーグ残留です。引き続き応援のほど宜しくお願いいたします。</p>
<p>昨日試合後、一部ネット上にて原場監督をゴール裏に呼び出した多数サポーターに対し、その中から4人を連れ出し(ウキヤード内入れた)その他のサポーターに対しクラブ関係者一方に退去を求めた・上記に対し応じなければ警察介入も辞さない通函との記載があったが、これは事実でしょうか？ その有無を確認した後、もし有であるなら、4人を連れ出した意図4人には同意の上での事なのか？ 4人とクラブ側との詳細なやり取り、居残りサポーターに対しての威圧的対応の意味、以上の件、説明を求めます。場合によってはクラブ側による極めて不適切な対応とも考えられるので誤解を生じないようにも良識ある判断を求めます。</p>	<p>26日の長崎戦後、ゴール裏にどまったファン・サポーターの皆さまには、運営上の規程に照らし帰宅をお願いしていただきました。その中で、帰宅のお願いを聞かしていただけない場合に警察介入の可能性のあることは、威圧的な意図ではなく事実としてその可能性があるため伝えておきます。また、威圧的な発言等をされた方を含めた数名に個別の対応を求めたことも事実です。個別に対応させていただいた意図は、感情等お互いに落ち着いた中で会話をすることで、お互いの理解を合わせるためであり、同意のうえホームサポーターゾーンのココースエリアにご同行いただきました。上記いずれも事態を収束させるために必要な対応であったと認識しております。大宮アルディージャは、今後も安心・安全なスタジアム運営を目指し、必要な対応を行ってまいります。</p>
<p>街中には試合日程告知用のポスターが貼られています。昨シーズンのままになっているものが多いようです。こうした事が起きているのは街中の店舗を回っていないからだと思いますが、何故こうした地道な活動ができないのでしょうか？</p>	<p>ご意見ありがとうございます。 ホームゲームと連動したホームタウン活動として、シーズン開始、シーズン終了時の挨拶回りやポスター配布、また、毎ホームゲーム前日には大宮駅東口エリアで清掃活動、およびホームゲーム告知POPの配布等を行っております。 ご指摘内容について、エリアや店舗によっては上記活動が行き届いていない事実として捉え、頻度や時期を見直し実施してまいります。</p>
<p>今回のサボミのクラブ側の出席者は社長と原フットボール本部長の2名のみとなっています。クラブには原さん以外にも〇〇本部長がいるはずですが、彼らは何故か出てこないのでしょうか？ (今回に限らずファンサポーターが参加する場に出たことを見てもいいのでしょうか？ 当方からすれば社長と原さん(と秋元氏)を弾けさせて自分の無能ぶりを隠しているようにしか見えません。</p>	<p>サポーターズミーティングの主な議題を考慮し、登壇者を決定しております。昨年今年の議題がフットボールの領域に関する内容を多くさせていただいたこと、また、開催が限定的であったこと起因し社長とフットボール本部長のみが登壇することとなりました。今後、定期的に開催していく際には、クラブの様々な内容を議題として発表させていただきため、各セッションの責任者が登壇することも多くなるとご理解いただけます幸いです。</p>
<p>今年はこんな成績になってしまっても残念です。リーグ開幕してから選手の移籍とかあり得ないところが起こった原因や、負け続けて次の試合に対する取り組みとか素人目にも甘んじと思えることが多のですが、前回負けた相手に対する対策などのようにしているのか、失点しない等の取り組みとかスカフティングなど対策は取れているのですか？</p>	<p>ご指摘ありがとうございます。様々な対策をしておりますが、ご期待に応えられないような結果が出ておらず大変申し訳ございません。</p>
<p>現時点で、来季の運営予算規模の見直しはどれくらいなのでしょう</p>	<p>J3へ降格したとしても、2023シーズン同等以上の予算規模を維持すべく活動する所存です。</p>